

CADFEM GmbH
Marktplatz 2
85567 Grafing b. München

Telefon +49 (0)8092-7005-0
E-Mail marketing@cadfem.de

Telefax +49 (0)8092-7005-77
Internet www.cadfem.de

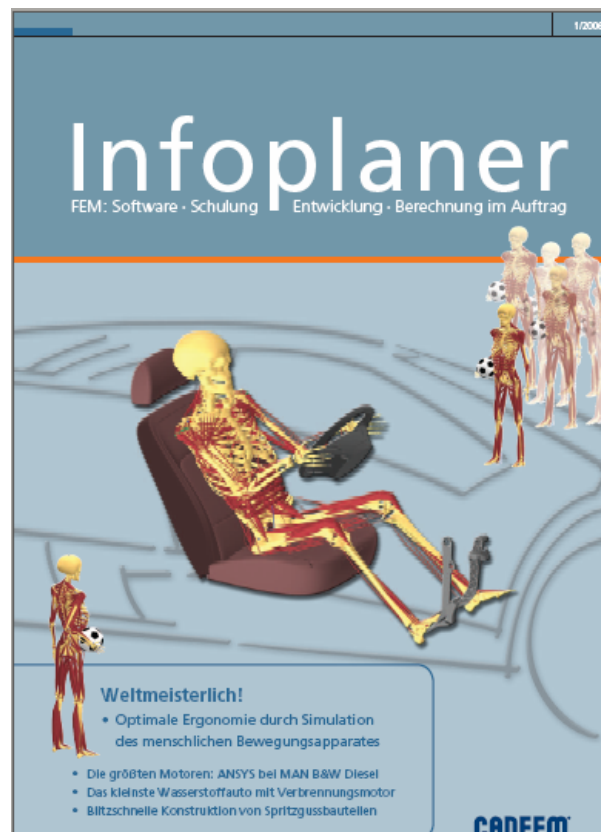
Wenn Sie **Rückfragen** zu nachstehender Meldung haben, **weitergehende Informationen**, eine **elektronische Version** oder **Bildmaterial** dazu benötigen, wenden Sie sich bitte an **Alexander Kunz**, Telefon **0711-990 74 5-20**, E-Mail akunz@cadfem.de

Muskeln, Motoren & Bananenflanken

Druckfrisch: Neue Ausgabe des CADFEM Kundenmagazins

Die größten Dieselmotoren. Das kleinste Wasserstoffauto mit Verbrennungsmotor. Die optimale Ergonomie. Voller Weltmeister präsentiert sich die im April erschienene Ausgabe 1-2006 des CADFEM Magazins Infoplaner und beschreibt, wie die rechnerische Simulation zu diesen Rekorden beigetragen hat. Natürlich hat auch das Thema Fußball seinen Platz in diesem Heft: Die Ingenieure von CADFEM haben mittels einer Strömungssimulation ermittelt, wie eine Bananenflanke entsteht.

Der Leserkreis des CADFEM Infoplaner geht weit über die Kundschaft des Grafinger CAE-Spezialisten hinaus, der dieses Magazin zweimal im Jahr veröffentlicht. Die Mischung aus aktuellen Informationen zu den vielfältigen Aktivitäten von CADFEM und ihren Hauptprodukten, ANSYS, LS-DYNA, FTI oder DesignSpace, den Erfolgsgeschichten der Kunden, neuen und spektakulären Anwendungen, theoretischen Abhandlungen und einigen Beiträgen, die so gar nichts mit dem Thema „Engineering“ zu tun haben, kommt gut an.



Und so steht in der aktuellen Ausgabe 1-2006 der umfassende Einsatz von ANSYS bei der MAN B&W Diesel AG, dem Hersteller der weltweit größten Dieselmotoren für Schiffe und Kraftwerke, im Mittelpunkt. Begleitet wird der Beitrag mit Informationen zum Engagement von CADFEM auf dem Gebiet der Biomechanik, der Beschreibung eines virtuellen Falltest bei einem Küchenherd von Bosch Siemens Hausgeräte, einer Würdigung von Prof. John Argyris, einem der „Väter“ der FEM, oder – aus aktuellem Anlass - der rechnerischen Analyse des Dralls so genannter „Bananenflanken“.

Viele weitere Themen werden auf insgesamt 54 Seiten behandelt, die das Heft zu einer abwechslungsreichen Lektüre machen – übrigens auch für Leser, die sich nicht unmittelbar zur „CADFEM Zielgruppe“ der Anwender rechnerischer Simulationstechnologien zählen.

Das Heft erscheint weitgehend in deutscher Sprache und ist zusätzlich (etwas kompaktere) im pdf-Format in Englisch erhältlich. Beide Versionen können über die Website www.cadfem.de/infoplaner herunter geladen werden, die deutsche Version kann zudem bei CADFEM kostenlos und unverbindlich angefordert werden.

Über die CADFEM GmbH

Als Distributor von FTI, ANSYS, LSTC (LS-DYNA) oder der Toyota Caelum Inc. in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist CADFEM eine der ersten Adressen im deutschsprachigen Raum, wenn es um Produkte und Dienstleistungen rund um die rechnerische Simulation mit FEM sowie um innovative CAD-Themen geht. Sitz des Unternehmens, das sich als Ingenieurbüro und Systemhaus versteht, ist Grafing bei München. Darüber hinaus gibt es weitere Geschäftsstellen in Deutschland sowie Partner im deutschsprachigen Ausland und in Osteuropa. Außer den meisten deutschen Großkonzernen gehören viele mittelständische und kleine Unternehmen sowie Ingenieurbüros zu den von CADFEM betreuten Kunden. Darüber hinaus besteht ein enger Kontakt mit technisch ausgerichteten Hochschulen. Zu den Tätigkeitsfeldern der CADFEM gehören Projektbearbeitung, Seminare, Beratung, Vertrieb von weltweit führender Software und der erforderlichen IT-Infrastruktur, Anwendersupport und Entwicklung kundenspezifischer Programm-Routinen.

Kontakt:

CADFEM GmbH, Marktplatz 2, 85567 Grafing bei München, Telefon +49 (0)8092-7005-0, Telefax +49 (0)8092-7005-77, E-Mail um2006@cadfem.de, Internet www.cadfem.de

CADFEM auf der Hannovermesse 2006 – Digital Factory: Halle 15 - Stand C04