

CADFEM erweitert seine CAE-Strategieberatung

Die neu aufgebaute CAE-Strategieberatung von CADFEM unterstützt die Kunden in organisatorischen und prozessbezogenen Fragen bei der Einführung und Optimierung von Simulationslösungen. Die strategische Integration der Simulation in den Produktentstehungsprozess erweitert das tiefere Verständnis über das Verhalten der einzelnen Produktkomponenten und des Gesamtsystems.



Neben der Unterstützung der Kunden bei der Optimierung ihrer klassischen Produktentwicklungsprozesse berücksichtigen wir jetzt einen zusätzlichen Ansatz, der auf die schlanke und agile Produktentwicklung abzielt: Versuche, die auch durch Simulation abgebildet werden können, sind oft „Verschwendung“ von Zeit und Ressourcen. Agiles Projektmanagement, wie es schon seit vielen Jahren aus der Softwareprogrammierung bekannt ist, wird zunehmend von Firmen auch in der Entwicklung von komplexen mechatronischen Produkten eingesetzt. Die enge Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Disziplinen sowie der regelmäßige Austausch mit den Kunden gewährleistet am Ende, dass das passende Produkt rechtzeitig auf den Markt kommt. Dies gilt auch für kom-

plexe neuartige Produkte, die anfangs nicht zu Ende spezifiziert werden konnten oder deren Spezifikation im Laufe der Entwicklung angepasst werden musste. Die ursprünglich statischen Spezifikationen fließen zunehmend in Systemmodelle ein. Dadurch wird eine dynamische Optimierung des Gesamtprodukts – auch von der Anforderungsseite her – ermöglicht.

CADFEM Kunden erhalten somit einen doppelten Nutzen. Zusätzlich zu der CADFEM Beratung über die organisatorischen Veränderungen in der Produktentwicklung, die durch die Digitalisierung anstehen, werden sie über agile Methoden informiert, die für eine erfolgreiche Entwicklung von smarten Produkten hilfreich sind. Dafür steht unser externer Experte Franz Hartmann bereit, der gleichzeitig Associated Partner von AS&P, dem füh-

renden Unternehmensberater für agile Produktentwicklung mechatronischer Systeme ist. Dabei konzentrieren wir uns auf den Mittelstand und sehen immer die Menschen im Mittelpunkt. Sie sind das wertvollste Kapital der Unternehmen und sollen in die Lage versetzt werden, den technologischen Wandel mitzugestalten.

Für CADFEM steht natürlich die Rolle der Simulation beim digitalen Wandel und bei der Unterstützung der agilen Produktentwicklung im Fokus. Wird die Simulation in den Produktentstehungsprozess fest etabliert, können Antworten gefunden werden, die die Zeitanforderungen des „agilen Sprints“ auch für komplexere mechatronische Produkte unterstützen, was durch Prototypen und Versuche allein nicht gelingen würde. Gezielte Versuche sind weiterhin zum Abgleich bei der Entwicklung der Simulationsmodelle notwendig, um deren Zuverlässigkeit und Reifegrad laufend zu verbessern.

Ab Herbst führen wir unter dem Titel „Agil durch Simulation!“ Workshops für Entscheider im Umfeld der Produktentwicklung durch, die den Stellenwert von Simulationen bei der agilen Produktentwicklung thematisieren und zum intensiven Austausch anregen. Außerdem werden wir dieses neue Konzept auf unserem Stand bei der CADFEM ANSYS Simulation Konferenz in Koblenz (15. bis 17.11.2017) vorstellen. Am Freitag bietet sich dort nach individueller Vereinbarung auch die Möglichkeit, an einem Workshop teilzunehmen.

Weitere Informationen:

www.cadfem.de/strategieberatung

Thomas Stark

tstark@cadfem.de

Tel. +49 (0) 711-99 07 45-19