

# Neues CADFEM Angebot: CAE-Strategieberatung

Seit kurzem an Bord, habe ich hier bei CADFEM die interessante Aufgabe übernommen, einen neuen Bereich aufzubauen: die CAE-Strategieberatung. Damit unterstützen wir unsere Kunden in organisatorischen und prozessbezogenen Fragen, wenn es um die Einführung und Optimierung des Einsatzes von Simulationen geht. Durch eine kundenspezifische Einbindung der Simulation in den Produktentstehungsprozess wird die Leistungsfähigkeit des Unternehmens nicht nur hinsichtlich der unmittelbaren Faktoren Zeit, Kosten und Qualität gesteigert, sondern auch im Hinblick auf Innovationen und eine langfristige Wettbewerbsfähigkeit. Die strategische Integration der Simulation in den gesamten Produktentstehungsprozess erweitert das tiefere Verständnis über das Verhalten des Produkts als Gesamtsystem. Dieses wird immer wichtiger, um die Chancen, die sich zum Beispiel durch die zunehmende Digitalisierung ergeben, frühzeitig zu ergreifen. Aber auch die anstehenden Herausforderungen, wie die Komplexitätssteigerung durch erhöhte Vielfalt der angefragten Produkte, lassen sich mit Simulation besser bewältigen.

Ich habe die Simulation im Produktentwicklungsumfeld während meines Berufslebens, zunächst in der Automobilindustrie und danach über 25 Jahre bei Bauknecht/Whirlpool, zuerst technisch und später auch organisatorisch vorangetrieben und dort wertvolle Erfahrungen gesammelt, die ich jetzt weitergeben will. Bereits als Kunde habe ich die hohe Kompetenz und gute Betreuung durch das CADFEM Team geschätzt. Später, als Mitglied der „Technet Alliance“, dem internationalen CAE-Netzwerk von 55 Unternehmen der Simulationsbranche aus über 25 Ländern, lernte ich auch die CADFEM Geschäftsführung näher kennen und erlebte, wie internationales ‚Netzwerken‘ zwischen Softwareentwicklern und Partnerfirmen, Hochschulen und Industriebetrieben fruchten kann.

Auch wenn CADFEM von den Simulationslösungen von ANSYS überzeugt ist, so dürfen Sie von uns trotzdem eine Beratungsleistung erwarten, die Ihre Bedürfnisse in den Vordergrund stellt. Beim strategischen Einsatz von Simulation geht es schließlich nicht um die Frage, welche Software denn idealerweise eingesetzt werden soll, sondern

„Simulationseinsatz  
wird zu einem  
nachhaltigen  
Wettbewerbsvorteil.“



um die Frage, welchen Nutzen eine ganzheitliche Berücksichtigung der Simulation im Produktentwicklungsprozess mit sich bringt.

Für ein Industrieunternehmen ist es oftmals eine besondere Herausforderung, nicht nur die für die jeweiligen Anforderungen geeignete CAE-Lösung zu finden, sondern auch die internen Prozesse diesbezüglich passend zu organisieren und zu implementieren. Hier bieten wir durch unsere Beratung umfassende Unterstützung und veranstalten beispielsweise Workshops, gerne unter Einbeziehung aller beteiligten Abteilungen und Standorte, um gemeinsam eine Lösung zu erarbeiten. Als Ergebnis der Beratungsleistung erhalten Sie eine Spezifikation der vorgeschlagenen Maßnahmen (Organisation, Methoden und Lösungen).

Damit stärkt die CAE-Strategieberatung als zusätzliche Dienstleistung unsere Philosophie, die im Slogan „Simulation ist mehr als Software – Produkte, Service und Wissen aus einer Hand“ zum Ausdruck kommt. Falls Sie dieses neue Beratungsangebot interessiert oder Sie Fragen dazu haben, lade ich Sie ein, mich auf dem Stand auf der „CADFEM ANSYS Simulation Conference“ vom 5. bis 7. Oktober in Nürnberg zu besuchen oder mich direkt zu kontaktieren.

Dipl.-Ing. Thomas Stark  
Bereichsleiter CAE-Strategieberatung  
bei CADFEM  
Tél. + 49 (0) 7 11-99 07 45-19  
tstark@cadfem.de