

Agil durch Simulation

Management-Workshop und Potentialanalyse für gesteigerte Entwicklungsperformance

Hintergrund

Agile Produktentwicklung ist ein einfacher Baukasten, der Teams effektiv und agil im kurzen Takt mit den Kunden arbeiten lässt.

Simulation befähigt dabei die Teams, Physik auf Systemebene zu begreifen und dem Kunden die Produktreife im kurzen Takt zu demonstrieren.

Die Veranstaltung

Der Workshop setzt Impulse und erläutert wie Agile PE funktioniert und wie Simulation ideal ergänzt. Sie bekommen neue Ideen aus dem Dialog mit anderen Kunden.

Unsere Experten finden mit Ihnen Potentiale und konkrete Schritte, um Agile und Simulation als wichtige Bausteine für begeisterte Kunden und guten Ertrag schnell umzusetzen.

Ihr Nutzen

- Impulsvorträge geben einen Einblick wie Agile und Simulation ineinandergreifen
- Sie bekommen einen Einblick, wie Marktführer Simulation einsetzen
- Sie können sich mit Praktikern anderer Branchen austauschen
- In Workshops ermitteln wir gemeinsam Ihre Potentiale

Zielgruppe: Technische Geschäftsführer, Entwicklungsleiter, Systemingenieure, Simulationsleiter, Leiter Projektmanagement Office (PMO) (wir empfehlen 2- 3 Teilnehmer pro Unternehmen)

Termine: nach Absprache



CADFEM Workshop: Agil durch Simulation

Beginn: 09:00 Uhr
Ende: 17:00 Uhr

Die Teilnahmegebühr beträgt 450€.
(2 Personen 700€, 3 Personen 900€) zzgl. MwSt.

Anmeldung und Kontakt:
Thomas Stark
Tel 0711 990745 19, tstark@cadfem.de

09:00 Registrierung + Kaffee

Begrüßung + Vorstellungsrunde

- Ihre Erwartungen, Herausforderungen und Wünsche

Impulsvortrag: Agile in der Produktentwicklung

- Agile als Kultur und Methode für Projekte und Teams
- Simulation und CAE als ideale Hebel der agilen Produktentwicklung

Workshop: PEP- Prozessmapping

- Potentiale der schlanken und agilen Produktentwicklung
- Hindernisse und Wissenslücken
- Bewertung und Verbesserungsvorschläge

Impulsvortrag: Agil durch Simulation!

- Schnelle Sprints durch Simulation
- Strategischer Einsatz der Simulation

Workshop: Identifikation des Potenzials der Simulation

- Momentane und potentielle Nutzung der Simulation
- Chancen und Potenziale

Individuelle Gespräche:

- Simulationsmethoden mit Blick auf Ihr Produkt
- Vertiefung der ermittelten Potentiale zu Agile und Simulation

Über CADFEM



1985 gegründet, zählt CADFEM zu den Pionieren der Anwendung Numerischer Simulation in der Produktentwicklung. Mit 11 Standorten, 220 Mitarbeitern und 130 Simulationsexperten in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist CADFEM einer der größten europäischen Anbieter für Simulationslösungen. Mit den Beteiligungen von CADFEM International sind wir weltweit mit 350 Mitarbeitern aktiv.

www.cadfem.net

Über die Referenten

Thomas Stark war als Berechnungsingenieur bei der Porsche AG sowie als Manager CAD/Simulation bei Bauknecht Hausgeräte GmbH und hat dort über mehrere Jahrzehnte den strategischen Einsatz der Simulation in der Produktentwicklung verantwortet. Heute leitet er den Bereich CAE-Strategieberatung bei CADFEM GmbH.

Franz Hartmann war Bereichsleiter Produktentwicklung sowie zuletzt Direktor Design Quality und Lean Development bei Whirlpool. Heute ist er externer Partner von CADFEM und gleichzeitig Associated Partner von AS&P, dem führenden Unternehmensberater für agile Entwicklung mechatronischer Produkte.

ANSYS ist ein eingetragenes Warenzeichen von ANSYS, Inc. Alle genannten Produkte sind eingetragene Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer.

CADFEM GmbH
Marktplatz 2
85567 Grafing
b. München

T +49 (0) 80 92-70 05-0
info@cadfem.de
www.cadfem.de

Weitere Geschäftsstellen:
Berlin, Chemnitz, Dortmund,
Frankfurt, Hannover und Stuttgart

Österreich: CADFEM (Austria) GmbH
www.cadfem.at
Schweiz: CADFEM (Suisse) AG
www.cadfem.ch